



# Statskog

# Ser både skogen og trærne

Statskog trengte et verktøy for å realisere sine nye strategier og KPI-mål. Valget falt på Unit4 Business Analytics. Det har gitt både ny innsikt i egen bedrift og nye muligheter. Med utgangspunkt i strategi og hovedmål, arbeidet Statskog høsten 2011 med KPI-er for fremtidig drift.

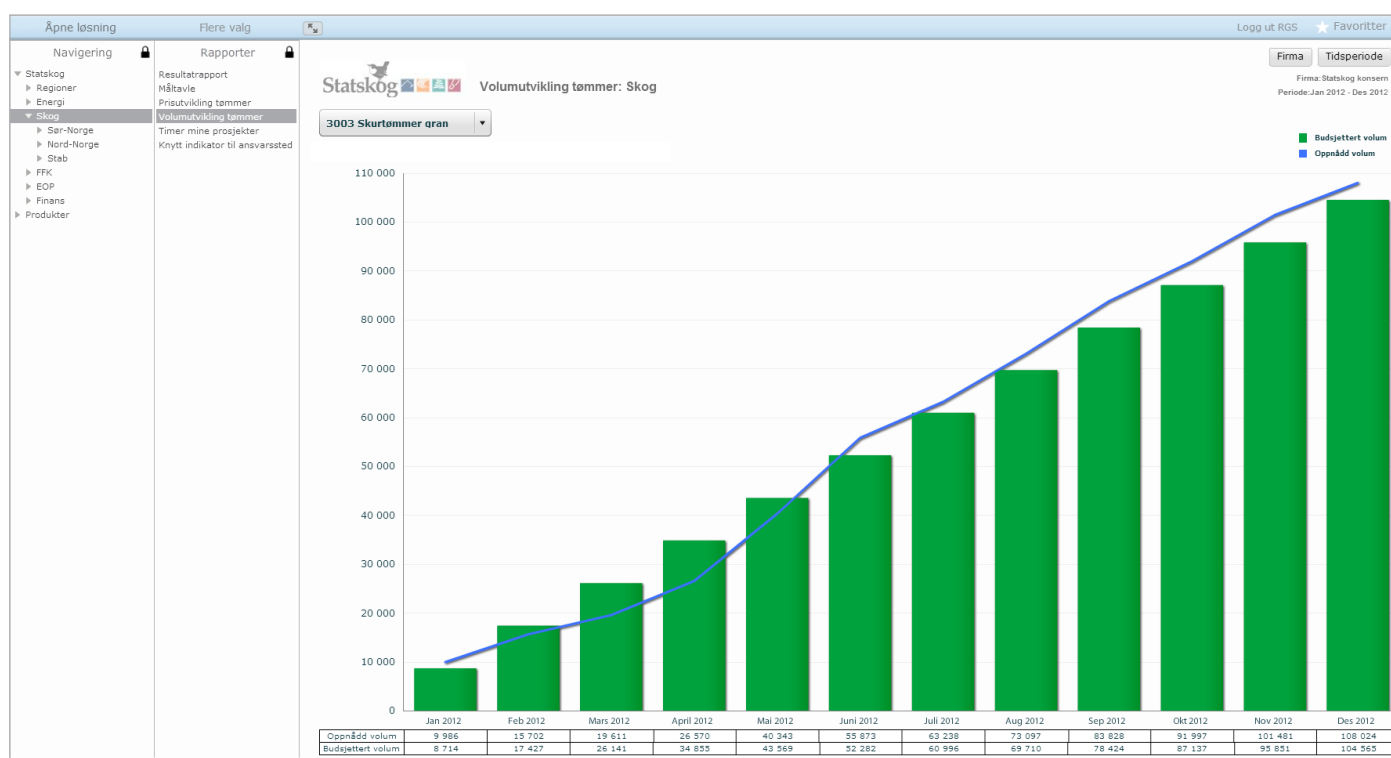
– Etter at vi hadde jobbet frem indikatorer, trengte vi et system for å ivareta og operasjonalisere dem, sier Ronald Gåsvær, økonomisjef i Statskog.

Selskapet vurderte flere alternativer før de bestemte seg for Unit4 Business Analytics. Tungen på vektskålen ble til slutt et referansebesøk hos YIT. Selve utrulling av prosjektet tok tre til fire måneder, anslår Gåsvær. Den forholdsvis raske prosessen forklarer han med den gode integrasjonen mellom Agresso-løsningen som de har brukt siden 1996 og Unit4 Business Analytics, og dessuten at Statskog selv gjorde et meget grundig forarbeid.

## Sparte tid og penger

– Da vi begynte med systemet visste vi derfor hva vi ønsket å realisere. Vi var tydelige på hva vi ville ha fra dag én. Det sparte vi nok både tid og penger på, tror Gåsvær.

I første omgang var det to ting Statskog ønsket å oppnå med Unit4 Business Analytics: Å få økonomirapporteringen til ledelsen inn i løsningen og å jobbe med måltavler og indikatorer. Økonomirapporteringen ble prioritert først og deretter integrerte man måltavler i systemet.





TEKST Silje Gomnæs  
FOTO Silje Gomnæs

– Under utrulling av løsningen samarbeidet vi meget godt med Unit4. De har dyktige folk med god balanse i kunnskapen, sier Gåsvær.

Hos Statskog brukes Unit4 Business Analytics som lederverktøy, med rundt 25 brukere av totalt 135 ansatte. Det kan i midlertid bli aktuelt å integrere verktøyet i selskapets intranett, slik at flere i bedriften kan dra nytte av måltavlene. Her vil man kunne trekke ut elementer fra tavlene, tilpasset behovene til hver enkelt innloggede bruker.

I hverdagen har den nye økonomirapporteringen frigjort tid hos ledelsen.

– Før hadde vi økonomirapportering gjennom Excel. Det krevde manuell kjøring og distribusjon av rapporter. Dette slipper vi nå, sier Gåsvær.

### **Helt annen brukeropplevelse**

Det er imidlertid ikke tidsbesparelsene ved å bruke Unit4 Business Analytics som har skapt størst entusiasme hos Statskog, men brukeropplevelsen.

– Den største forbedringen ligger i at brukeropplevelsen har blitt vesentlig bedre. Opplæringen

gikk raskt og lederne er svært fornøyde med verktøyet. Innen økonomirapportering gir løsningen flere nye muligheter vi ikke hadde i Excel. Nå kan vi grave oss skikkelig ned i tallene. Skjermbildene er intuitive og for eksempel flerfirma-rapportering er løst på en elegant måte slik at brukerne enkelt kan velge å se data pr organisasjonsenhet eller på tvers. Denne dynamikken i løsningen gjør at brukeropplevelsen er en helt annen.

Også bruken av måltavle og de nye måtene å vise data på har gitt mersmak for Statskog, som ikke hadde brukt dette i forbindelse med strategi tidligere. Per i dag har ikke selskapet behov for måltavler som oppdateres fortløpende, og nøyer seg med oppdateringer på ukesbasis.

### **En kontinuerlig prosess**

Foreløpig er det for tidlig å måle de faktiske gevinstene Unit4 Business Analytics gir hos Statskog. Det er imidlertid liten tvil om at resultatene vil vise seg.

– Gevinstene er avhengig av hvor godt man lykkes med å finne de rette indikatorene. Nøkkelen til

suksess er et verktøy som sikrer ønsket utviklingsretning. Vi syns vi har kommet et godt stykke på vei, men dette er en kontinuerlig prosess. Strategien er og skal være levende, sier Gåsvær.

## Stinn av ambisjoner

Selv om Unit4 Business Analytics er på plass, velger Statskog å holde blikket høyt og utforske de mange mulighetene systemet har. Virksomheten ønsker å være fremoverlent og tenke nytt.

– Vi har mange ambisjoner videre, som blant annet å implementere systemet med HR-elementer som sykefravær og annen personalinformasjon. Vi vil også se på implementering av andre fagsystemer, som saksbehandlingssystem, kontraktforvaltningssystem og andre systemer som ivaretar konkrete oppgaver som for eksempel salg av jakt- og fiskekort.

– Vi ønsker å være med i tiden. Vi så behovet for en større bredde i styringen av virksomheten og ikke bare fokusere på økonomi. Med Unit4 Business Analytics har vi fått et verktøy som gir oss anledning til å fokusere bredere. Det gir oss ny kunnskap om egen virksomhet og forutsetninger for å styre og utvikle virksomheten på en bedre måte, avslutter Gåsvær.

## Dette er Statskog SF

Statskog SF er organisert som statsforetak og eies 100 % av staten. Foretaket skal drives etter bedriftsøkonomiske prinsipper innen sine fire kjerneområder; eiendom, energi, skog og friluftsliv. Statskog er landets største grunneier. Statens grunn utgjør 60.000 km<sup>2</sup>, det vil si 1/5 av fastlands-Norge. Foretaket har 135 ansatte fordelt på 19 kontorsteder.

## Statskogs formål

- å forvalte, drive og utvikle statlige skog og fjelleiendommer med tilhørende ressurser og tilgrensende virksomhet
- eiendommene skal drives effektivt med sikte på å oppnå et tilfredsstillende økonomisk resultat
- det skal drives aktivt naturvern og tas hensyn til friluftslivet
- ressursene skal utnyttes balansert, og fornybare ressurser skal tas vare på og utvikles videre

## Din virksomhet kan utvikle seg med løsninger fra Unit4

Selskapet Unit4 AS har spesialisert seg på å levere løsninger innen økonomi og administrasjon - med tilhørende konsulenttenester og kundeservice – til virksomheter som hele tiden endrer og utvikler seg. Selskapet tilbyr derfor programvareløsninger med en unik arkitektur som gjør det enkelt å justere dem til nye behov. Slike endringer kan – også etter implementering – enkelt utføres ved konfigurering av løsningen, uten behov for ekstern konsulentbistand. Dette gjør både Unit4 Business World (Agresso) og Unit4 Business Analytics til det ideelle valget for tjenesteorienterte virksomheter som er påvirket av

hyppige endringer. Sammen med sine partnere betjener Unit4 ca. 800 kunder i Norge. Selskapet er en del av Unit4 NV som har sitt hovedkontor i Holland, er notert på børsen i Amsterdam og er representert med distributører og egne datterselskaper over hele verden.

## For mer informasjon:

se [www.unit4.no](http://www.unit4.no) eller send en henvendelse til [marked.no@unit4.com](mailto:marked.no@unit4.com)

**Unit4.no**

**Unit4 AS**

Gjerdrums vei 4  
Postboks 4244 Nydalen, 0401 Oslo

**T** 22 58 85 00  
**F** 22 95 21 50  
**E** [marked.no@unit4.com](mailto:marked.no@unit4.com)

Unit4 AS leverer forretningssystemer som utmerker seg ved at de enkelt lar seg justere til stadig nye behov. I tillegg til ERP-systemet Unit4 Business World (Agresso) – som omfatter løsninger innen økonomi, lønn og personal med tilhørende konsulenttenester og kundeservice - leverer selskapet også Unit4 Current-produktene, virksomhetsstyringssystemet Unit4 Business Analytics, konsolideringsløsningen Unit4 Consolidation & Cash og andre Unit4-produkter til det norske markedet. Sammen med sine partnere betjener Unit4 rundt 800 kunder i Norge. Unit4 AS er et datterselskap av Unit4 NV som har sitt hovedkontor i Holland.