



prevero.customer story



arko GmbH:
Hohe Datenverfügbarkeit und
Datenqualität durch prevero

Integrierte Lösung für Planung,
Reporting und Vertriebscontrolling

Customer

Unternehmen

arko GmbH

Branche:

Nahrungs- und
Genussmittelhandel

Organisationsgröße:

700 Mitarbeiter
61,3 Millionen Euro Umsatz

Produkte von prevero:

Planung, Reporting und
Vertriebscontrolling

Ob Kaffee, Tee, Schokolade oder Gebäck: Bei arko werden täglich tausende Genießerträume wahr. In den Filialen steht der Kunde konsequent im Mittelpunkt - Hochwertigkeit, Einmaligkeit, Qualität und Frische der Produkte genießen höchste Priorität. Um diesen Standard zu gewährleisten, benötigt arko eine hohe Datentransparenz. Mit prevero sorgt das Unternehmen nun für eine zuverlässige Bilanzierung inklusive Gewinn- und Verlustrechnung, optimales Vertriebscontrolling sowie detaillierte Sortimentsanalysen bis hin zur verkauften Stückzahl pro Filiale und Artikel.

Das Unternehmen arko betreibt bundesweit rund 150 eigene und 90 Franchise-Filialen sowie 3.500 Depots in Supermärkten und Bäckereien. Angeboten werden Kaffee und hochwertige Confiserie-Artikel wie Pralinen, Trüffel, Edel-Schokoladen, Gebäck und Süßwaren. Der Name



Ronald Meyer
Controller
arko GmbH

entstand als Abkürzung von „Arbeitsgemeinschaft für den Vertrieb von Konsumgütern“. Die Firma mit Sitz in Wahlstedt (Schleswig-Holstein) beschäftigt 700 Mitarbeiter und wurde 1948 von Cuno Rothfos und seinem Vater, dem Hamburger Kaffeehändler Bernhard Rothfos, gegründet.

„Bislang haben wir Auswertungen von Daten aus unserem Warenwirtschaftssystem BaaN mit Hilfe von Microsoft Excel-Tabellen individuell durchgeführt“, erklärt Ronald Meyer, Controller bei der arko GmbH. *„Dabei hat sich jeder Nutzer*



Integrierte Lösung für Planung, Reporting und Vertriebscontrolling

selbst die benötigten Daten geholt. Dies führte jedoch dazu, dass bei gleichen Themen verschiedene Zahlen verwendet wurden. So war das Verfahren nicht nur aufwändig, sondern auch nicht valide und es gab keine ausreichende Datentransparenz. Von dieser Herausforderung waren alle Abteilungen betroffen, da einerseits die Datenqualität unzureichend war, andererseits viele vorhandene Daten aufgrund der hohen Komplexität nicht auswertbar waren. Unsere neue Geschäftsführung wollte daher über einen automatisierten Datenimport in ein umfassendes Business-Intelligence-System die Datenqualität und -verfügbarkeit verbessern.“

Schnelle Einführung von prevero

Der Auswahlprozess für die neue BI-Software dauerte etwa drei Monate, wobei vier Lösungen in die engere Auswahl kamen. Da sie preislich auf ähnlichem Niveau waren, entschieden die Kriterien Funktionsumfang, Bedienbarkeit, Flexibilität und Anpassungsfähigkeit. Hier überzeugte prevero durch seine modulare Bauweise. Die 360-Grad-Plattform lässt sich dadurch schrittweise einführen und bietet ein einheitliches Bedien- und Funktionskonzept. Dabei erfolgt die Nutzung so einfach, dass nach einer kurzen Produktschulung Self-Service-BI möglich ist. Damit kann jeder Fachanwender mit Excel-Basiskenntnissen Planungsmasken, Berichte, Dashboards und Ad-hoc-Analysen selbst erzeugen und durchführen.

Auch die Installation der Software erfolgt sehr schnell. So war die Einführung von prevero für die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) nach drei Monaten abgeschlossen, für das Vertriebscontrolling in weiteren sechs Monaten. Die benötigten Daten aus dem Warenwirtschaftssystem sowie dem Kassensystem Oscar werden nun über eine SQL Stage automatisch direkt in prevero importiert. Hierin bearbeiten und analysieren vier Power User sowie rund 30 Anwender die Daten.



Viele Vorteile

„Mit prevero erhalten wir zahlreiche Vorteile“, so Ronald Meyer. „Die Nutzer holen sich ihre Daten nun zunehmend aus prevero, so dass die Auswertungen aus dem Warenwirtschaftssystem deutlich zurückgegangen sind. So erhalten wir eine wesentlich höhere Datenqualität, -verfügbarkeit und -schnelligkeit. Mit prevero sparen wir auch deutlich Zeit ein, da die Daten auf Knopfdruck zuverlässig bereitstehen. Die Software ist auch so einfach nutzbar, dass wir neben Bilanzwesen und GuV im Bereich Finanzbuchhaltung sowie Vertriebscontrolling auch das Category Management mit prevero durchführen. Dies umfasst Sortimentsanalysen zur Ermittlung der Verkaufszahlen pro Filiale und Artikel sowie Varianzanalysen, Distributionswerte und die Flächenverfügbarkeit von Produkten. So haben wir mit prevero unser CRM Reporting völlig neu aufgebaut.“

Der Category Analyst arbeitet zwar weiterhin häufig mit Excel, jedoch importiert er die Werte nicht mehr aus dem Warenwirtschaftssystem, sondern aus prevero. Die entsprechende Schnittstelle stellt prevero OfficeIntegration zur Verfügung. Die Tabellenkalkulation bietet zum Beispiel mehr Möglichkeiten und Funktionen bei der Varianzanalyse.



Integrierte Lösung für Planung, Reporting und Vertriebscontrolling

„Mit prevero kommen zwar neue Anforderungen auf die Nutzer zu, doch diese sind für die Gewährleistung einer höheren Datenqualität nötig“, resümiert Ronald Meyer. „Sie verhindern nämlich einen nachlässigen Umgang bei der Auswahl und Nutzung der Daten. Mit der schnelleren Datenverfügbarkeit durch prevero ist zudem unsere Reaktionsfähigkeit deutlich gestiegen. So können wir schneller und genauer auf veränderte Kundenwünsche reagieren. Gerade dies ist für eine hohe Kundenzufriedenheit in unseren Filialen absolut notwendig.“



BENEFITS

- **Höhere Transparenz, Qualität und Verfügbarkeit der Daten**
- **Detaillierte Sortimentsanalysen** bis hin zur verkauften Stückzahl pro Filiale und Artikel
- **Zuverlässige Bilanzierung** inklusive Gewinn- und Verlustrechnung
- **Einsparung von Zeit und Kosten** durch hohe Effizienz und einfache Bedienung
- **Flexible Anpassung** an individuelle Bedürfnisse durch Self-Service-BI

Über uns

prevero, ein Unit4 Unternehmen, bietet Corporate Performance Management (CPM)- sowie Business Intelligence (BI)-Lösungen für die Bereiche Unternehmensplanung, Budgetierung, Forecasting, Daten-Analyse, Dashboarding und Reporting.

Mit seinem Portfolio unterstützt der Hersteller die nachhaltige Verbesserung von Entscheidungs- und Steuerungsprozessen in Unternehmen jeder Größe und Branche.

www.prevero.com, info@prevero.com

Deutschland Österreich UK APAC Australien
Schweiz Benelux Frankreich Italien USA