

Color Line



TEKST Hanne Gravem Sagen
FOTO Herman Dreyer



Color Line med stø kurs

Color Line ønsket en enkel, effektiv og fleksibel løsning for budsjettering, rapportering og analyse. Få måneder etter at selskapet tok i bruk Unit4 Business Analytics viser de første erfaringene at budsjettprosessen er blitt raskere og kontrollen enklere.

– For Color Line er det viktig å være åpen for endringer. Color Line er en markedstilpasset organisasjon, og må raskt kunne agere på endringer i markedet. Derfor trenger vi et budsjettssystem som er fleksibelt, sier Anders Angell-Olsen, leder for BICC (Business Intelligence kompetansesenter) og ansvarlig for alle løsninger som gjelder budsjetter, rapportering, analyser og prognoser i Color Line.

I mars i år inngikk selskapet kontrakt med Unit4 om leveranse av Unit4 Business Analytics. Løsningen erstattet en 20 år gammel egenutviklet Excel-modell og ble implementert i september, klar til høstens budsjettprosess.

– På mange måter fungerte det gamle systemet godt, men det var svært rigid og krevde høy grad av manuelt arbeid, sier konserncontroller Cecilie Hekneby, som er prosjektleder for anskaffelse og implementering av Unit4 Business Analytics.

Spart tid og bedre kontroll

Color Line har en kompleks virksomhet som blant annet omfatter teknisk vedlikehold og drift av skipene, salg i butikk, hotell- og restaurantdrift samt logistikk. Med ansatte i flere land og omsetning i ulike valutaer påvirkes selskapet av rammevilkår, valutakurser og drivstoffpriser. Utarbeidelse av gode budsjetter er avhengig av en stor mengde datakilder.

– Budsjetteringen er kompleks, og god innsikt i verdidriverne avgjør om vi får et godt resultat. Tidligere har vi brukt svært mye tid på å legge inn data og forberede Excel-modellen i budsjettprosessen. I den nye løsningen hentes de nødvendige grunn-data inn automatisk. Den viktigste gevinsten er nok

at den sparer oss for mye tid, sier Hekneby.

Unit4 Business Analytics er integrert med data-varehuset i bedriften.

– Mye av nøkkelinformasjonen ligger andre steder enn i økonomisystemet, som passasjertall og salg fra ombord-systemene. Det er nok ikke slik at budsjettene er riktige nå enn tidligere, men fordi grunnlagsdata nå legges inn i systemet og kvernes automatisk, bruker vi mindre tid på å oppnå et riktig resultat, og vi kan utføre bedre analyser, sier Angell-Olsen.

I tillegg til at innhenting av grunnlagsdata er forenklet, kan data kobles sammen på nye måter. All informasjon er samlet og kan sammenstilles og analyseres på kryss og tvers.

– Nå kan vi gjøre analyser vi ikke kunne ta oss tid til å gjøre tidligere. Det øker kontrollen i budsjettprosessen, samtidig som vi kan få øye på sammenhenger vi ikke så lett så i det gamle systemet. I årets budsjettprosess kunne vi starte med analyser en måned tidligere og dermed jobbe mer proaktivt med organisasjonen, påpeker Hekneby.

Brukervennlig

180 medarbeidere på tvers av landegrensene er involvert i budsjettprosessen. Et viktig mål har vært å effektivisere budsjettarbeidet for disse og skape en større forståelse for hvorfor budsjettene deres endrer seg.

– Det viktigste har vært å sikre en enkel løsning for våre medarbeidere som ikke jobber med tall, men med å levere et godt produkt til kundene våre. Vi ønsker deres innspill og vurderinger i budsjett-

prosessen, ikke at de skal bruke mye tid på å forstå hvordan de skal legge tall inn i systemet, sier Hekneby.

Internt har Color Line hatt stort fokus på informasjon og opplæring.

– Controller-teamet var medansvarlige for å designe, teste og informere om løsningene, og de var sterkt tilstede da vi gikk live. Vi laget også et e-læringsopplegg, men har nesten ikke måttet bruke det. Brukergrensesnittet er veldig intuitivt, og tilbakemeldingene er positive, sier Hekneby.

Prosjektet og verktøyet skal evalueres over nyttår. – Konsulentene fra Unit4 har satt seg svært godt inn i vår forretning, samtidig som vi har jobbet godt med mottak i organisasjonen. Begge deler er avgjørende for at vi har lyktes med prosjektet, avslutter Angell-Olsen.

Dette er Color Line

- Norges største cruise- og transportrederi, med person- og godstransport, konferanse, hoteldrift, restauranter, butikker, underholdning og turproduksjon
- Ca. 2600 årsverk i Norge, Danmark, Sverige og Tyskland
- 6 skip trafikkerer 4 internasjonale linjer mellom 7 havner i Norge, Danmark, Sverige og Tyskland
- Frakter flere enn 4 millioner passasjerer hvert år
- Omsetning 2012 ca. kr 4,5 mrd

Din virksomhet kan utvikle seg med løsninger fra Unit4

Selskapet Unit4 AS har spesialisert seg på å levere løsninger innen økonomi og administrasjon - med tilhørende konsulenttjenester og kundeservice – til virksomheter som hele tiden endrer og utvikler seg. Selskapet tilbyr derfor programvareløsninger med en unik arkitektur som gjør det enkelt å justere dem til nye behov. Slike endringer kan – også etter implementering – enkelt utføres ved konfigurasjon av løsningen, uten behov for ekstern konsulentbistand. Dette gjør både Unit4 Business World (Agresso) og Unit4 Business Analytics til det ideelle valget for tjenesteorienterte virksomheter som er påvirket av

hyppige endringer. Sammen med sine partnere betjener Unit4 ca. 800 kunder i Norge. Selskapet er en del av Unit4 NV som har sitt hovedkontor i Holland, er notert på børsen i Amsterdam og er representert med distributører og egne datterselskaper over hele verden.

For mer informasjon:

se www.unit4.no eller send en henvendelse til marked.no@unit4.com

Unit4.no

Unit4 AS

Gjerdrums vei 4
Postboks 4244 Nydalen, 0401 Oslo

T 22 58 85 00
F 22 95 21 50
E marked.no@unit4.com

Unit4 AS leverer forretningsystemer som utmerker seg ved at de enkelt lar seg justere til stadig nye behov. I tillegg til ERP-systemet Unit4 Business World (Agresso) – som omfatter løsninger innen økonomi, lønn og personal med tilhørende konsulenttjenester og kundeservice - leverer selskapet også Unit4 Current-produktene, virksomhetsstyringssystemet Unit4 Business Analytics, konsolideringsløsningen Unit4 Consolidation & Cash og andre Unit4-produkter til det norske markedet. Sammen med sine partnere betjener Unit4 rundt 800 kunder i Norge. Unit4 AS er et datterselskap av Unit4 NV som har sitt hovedkontor i Holland.