

Pourquoi migrer vers le Cloud ?



« Pourquoi migrer vers le Cloud ? » est une question courante pour les entreprises qui traversent une transformation numérique. Et c'est une question à laquelle tout le monde devrait avoir la même réponse si vous voulez que le projet réussisse.

Votre équipe en charge de la mise en œuvre du Cloud devrait essayer d'aligner les motivations commerciales avec les avantages potentiels du Cloud à tous les niveaux de l'entreprise afin de garantir une cohérence avec les véritables objectifs commerciaux.

Vos motivations façonneront finalement la manière dont progresse votre stratégie de transformation, ainsi que les discussions que vous devrez avoir pour la concrétiser. Voici un exemple :



Répondre aux événements critiques

Commencez la migration tôt en parallèle avec d'autres planifications stratégiques. Adopter cette approche nécessite un état d'esprit de croissance et une volonté d'amélioration itérative des processus.

Les stratégies motivées par des événements critiques, tels que la nécessité de remplacer les systèmes hérités ou de répondre à l'évolution des exigences réglementaires, peuvent aider les entreprises à améliorer leur agilité et leur résilience, mais seulement si elles ne sont pas appliquées de manière réactive et sans tenir compte du long terme.



Migration en tant que priorité principale

Les motivations liées à la migration sont parmi les plus courantes, mais pas nécessairement les plus importantes. Elles sont généralement utilisées comme catalyseur pour passer à la réalisation d'objectifs plus précieux.

Les stratégies où la migration est la principale motivation peuvent aider les entreprises à créer avec succès des résultats commerciaux qui englobent tout, de la réduction de la complexité des fournisseurs et des aspects techniques à une meilleure capacité à évoluer et à une agilité commerciale accrue.



L'innovation en tant que priorité principale

Dans le marché moderne, les produits transformateurs dépendent des données. L'entreprise et la manipulation des données, ainsi que l'amélioration de l'analyse et de l'expérience client, reposent sur la puissance du Cloud.

La transformation axée sur l'innovation nécessite une stratégie d'investissement initiale plus importante et une planification précoce du processus pour garantir que vos ressources et votre migration sont alignées sur votre agenda d'innovation. Cela permet de maintenir les objectifs informatiques alignés sur les objectifs de l'entreprise et peut entraîner d'énormes améliorations en termes d'agilité commerciale et d'expérience et d'engagement client.

Quelle est la prochaine étape ?

Pour plus d'informations sur les prochaines étapes de votre parcours vers le Cloud, consultez notre ressource dédiée à la migration vers le Cloud [ici](#).



Pour en savoir plus, visitez:

unit4.com/fr

Copyright © Unit4 N.V.

Tous droits réservés. Les informations du présent document ne sont fournies qu'à titre d'informations générales, du fait qu'elles sont de nature synthétiques et susceptibles de changer. Tous les noms de marques tierces et/ou toutes les marques tierces sont des marques déposées ou non de leurs propriétaires respectifs. owners. IG221202FR

UNIT4
In business for people