

budmil

A budmil cégcsoport 28 éve létezik Magyarországon, ruházati termékek kereskedelmével foglalkozik. A budmil mára jóval szélesebb termékskálával dolgozik, mint a kezdeti a sport- és iskolatáskák - főként divatos utcai ruházati termékeket értékesít. A cég több mint 180 főt foglalkoztat országszerte, munkatársaik és termékeik követik a nemzetközi divattrendeket, figyelik és alkalmazkodnak a piaci igényekhez.

A márka magyarországi bevezetésekor nagykereskedésként indult – így termékeik viszonteladókon keresztül jutottak el a vevőkhöz. Ma is értékesítenek nagykereskedelmi forgalomban, elsősorban a hipermarketekben, amelyek szintén fontos részét képezik a forgalomnak. Az elmúlt években saját kiskereskedelmi hálózatot építettek, a jövőbeni fejlődést a boltok számának növelésén túl az online kiskereskedelemben látják.

A kiindulópont

A kereskedelmi stratégia megváltozása támasztotta az igényt az új vállalatirányítási rendszer bevezetésére, ami megfelelően támogatja a kiskereskedelmi tevékenység kiszolgálását. Az egész hálózat kontrolljára szükség van, mint például a kontrolling jelentések, forgalmi és árres adatok valós időben történő lekérdezése. A budmil jelenleg már 34 üzletet üzemeltet, ahol saját alkalmazottakkal, saját rendszerrel zajlik az értékesítés. Folyamatosan bővül a hálózat – idén további 3-4 bolt nyitása tervezett. A már régóta működő, állandóan fejlődő webáruházon keresztüli értékesítés is fontos része a forgalomnak – dinamikusan nő az ezen a csatornán keresztül érkező bevétel.

A budmil egy minden kereskedelmi, logisztikai és elszámolási folyamatra integráltan kiterjedő rendszer bevezetését határozta el, mely rugalmassá és hatékonyá teszi a vállalatot alacsony IT költségszint mellett.

A Unit4 ERP integrált megoldása alacsony költségszinten tudja tartani a nemzetközi láncokhoz hasonló szintű kiszolgálást, egyetlen rendszerben

támogatva a bolti és a háttér logisztikai és pénzügyi folyamatokat minden párhuzamos adatáramlás kiiktatásával.

A logisztikai folyamatok az e-kereskedelmi elvárásokhoz igazítva

A mai kor elvárása már, hogy a márka webáruházát be kell vonni a vállalati ERP rendszerbe integrált elemként. Így folyamatos és valós idejű kommunikáció valósult meg a rendszer és a webshop között. Fontos hatékonyságnövelő megoldás, hogy a bolti készletek is elérhetők a webáruház vásárlói számára. Ennek az egyetlen folyamat integrációs lépésnek a hatására a webshop forgalma megduplázódott, mivel így a webshop raktárkészlete kiszélesedett az üzletek raktárkészletével, a mérethiányok megszűntek, és a





végfelhasználók nagyobb eséllyel találják meg azt a terméket, abban a méretben, amiben szeretnék.

„Most azon dolgozunk, hogy az online vevőink a boltokban és egyéb felvételi pontokon is átvehessék a webshopban megvásárolt termékeket, így az elállítás és a csere lehetősége is könnyebbé tehető. Ezáltal egyrészt továbbra is versenyképesek lehetünk a piacon, másrészt olyan rugalmasságot tudnánk biztosítani a vevőink számára, hogy ne tartsanak az online vásárlástól.” – mondta Hegedűs András a magyarországi budmil vezérigazgató-helyettese.

A Unit4 Logistics megoldása ezeket a kihívásokat maximálisan meg tudta valósítani a webshopba beépülve a termék kiválasztásától, számlázásán keresztül annak átadásán keresztül a pénzügyi eredményig.

A logisztikai lánc átalakulása

A kereskedelmi igények mentén átszervezésre került a raktári logisztika, a kommissiózás és számlázás folyamata is. Korábban több üzletünket saját autóval láttuk el áruval, mára ennél a boltszámnál ez már kevésbé hatékony. Ebben a logisztikai partnerünk

nyújt jelenleg már segítséget. A dobozok címkézése mind az üzletek felé irányuló árumozgatás, mind a webshop ügyfeleinek kiszolgálása esetén korábban manuálisan történt, ez mára a Unit4 Logistics modulja és a futárszolgálat közötti informatikai kapcsolat segítségével teljesen automatikusan történik. A webshop vevőinek a csomag összeállítása már nem csak a központi raktárból, hanem a készletek függvényében az üzletekből is történik.

Rugalmas kereskedelmi támogatás

További előny, hogy a vásárlásösztönző kereskedelmi aktivitások, promóciók (2+1 akciók, kuponkódok, loyalty programok, stb.) magában a rendszerben azonnal megjelennek mind a kiskereskedelmi üzletek, mind a webshop esetében illetve visszamérhetőek az egész hálózatban. Ezek az adatok is a Unit4 Logistics moduljában kezelődnek, a rendszer valós időben, webservice alapon jeleníti meg ezeket az információkat a webshopban. A törzsvásárlói rendszer is továbbfejlesztésre került. A fix kedvezményeket felváltotta a budmil Klub kártya, amely a vásárlás összegéhez kapcsolódó sávós rendszerben növekvő kedvezményhez juttatja a vásárlókat. Ezekből

olyan mintázatok nyerhetők, amely révén a vásárlói szokások könnyedén elemezhetők a menedzsment számára. A kártya nem csak a kiskereskedelmi hálózatban, hanem a webshopban is használható így segítve a budmilt, hogy minél nagyobb vásárlói adatbázisokat építsen.

Bolthálózati adminisztráció támogatása

A korábbi rendszerhez képest a pénzügyi elszámolások automatizálása és a boltokra való kiterjesztése volt az első kihívás a bevezetés során. A Unit4 rendszer segítségével a korábbi manuális folyamatok automatizálásra kerültek – ilyen a pénztárzás folyamata, utalványok mozgatása és elszámolása, bankkártyás fizetések egyeztetése is.

A felhasználókat és vezetőket előre paraméterezett lekérdezések támogatják napi szinten és segítik a boltok irányítását és az eredményesség kontrollját.

Elért eredmények

- E2E értékesítési folyamatok rugalmas kereskedelmi támogatás hatékonyabb logisztikai folyamatok
- A teljes hálózat lefedése egy rendszerrel
- Bolthálózat naprakész és pontos pénzügyi elszámoltatása
- Online szolgáltatás alapú együttműködés a logisztikai szolgáltatóval
- A UNIT4 ERP online szolgáltatásaira épülő webshop
- Alacsony IT üzemeltetési költségű integrált rendszer
- Egyszerű elérés a felhő technológia révén



A Unit4-ról

A Unit4 vezető szoftvergyártó a szolgáltatói szektor vállalatainak üzletviteli alkalmazásai területén. Több mint 500 millió eurós éves árbevételével és a világszerte több mint 4000 alkalmazottjával, a Unit4 kategóriájában kiemelkedő, iparág specifikus vállalatirányítási szoftvereket biztosít. A több ezres nagyságrendű, a legkülönbözőbb szektorban érintett ügyfeleink mindannyian előnyt kovácsolnak az általunk biztosított megoldásokból. Unit4 In business with people.

unit4.com

Unit4 Coda Hungary Kft.
1023 Budapest Lajos utca
28-32. Bécsi Corner, 3. emelet

T +36 1 436 05 40
B +36 1 388 21 78
E contact.hu@unit4.com

Copyright © Unit4 Coda Hungary Kft.

Minden jog fenntartva. A dokumentumban foglalt információk csupán általános információk, összefoglaló jellegűek és módosulhatnak. A harmadik fél bármely hivatkozott márkanevei és/vagy védjegyei a tulajdonosok bejegyzett vagy nem bejegyzett védjegyei.

In business for people.