

UTMANINGAR OCH DRIVKRAFTER FÖR DIGITALISERING AV BYGGSEKTORN I NORDEN

Analys kring nuvarande digitaliseringsmognad samt affärssystemets roll för vidare digitalisering av byggsektorn. Bygger på data från bland annat 355 beslutsfattare.

Radar.

UNIT4

INNEHÅLL

1	Digitalisering och digital transformation.....	5
2	Stora missförstånd med ny teknik.....	6
3	Teknik – En del av lösningen, inte utmaningen.....	7
3.1	<i>Struktur, kultur och processer</i>	7
3.2	<i>Dålig samordning kan lösas med digitalt stöd</i>	8
4	Det saknas digitalt stöd i kärnprocesser	9
4.1	<i>Överskriden projektbudget</i>	10
4.2	<i>Det viktiga kassaflödet</i>	10
4.3	<i>Osäkra prognoser</i>	10
4.4	<i>Små investeringar på IT</i>	10
4.5	<i>Verksamhet och ledning är inte nöjd med bidraget från IT</i>	11
4.6	<i>Inte branschunikt</i>	11
5	Skillnader mellan länderna.....	12
6	ERP – en möjliggörare i digitala processer	13
7	Vi rekommenderar	14

Omslagsfoto av Micael Widell.

LISTA ÖVER FIGURER

Figur 1. Byggstenar för digital transformation.....	5
Figur 2. Digitaliseringsgrad i olika branscher.	5
Figur 3. Teknik och digitalisering i byggsektorn, förenklat till 3 stadier.....	6
Figur 4. Innebörden av begreppet digitalisering.....	7
Figur 5. Enskilt största utmaning för vidare digitalisering.....	8
Figur 6. Samordning mellan enheter är ett problem.	8
Figur 7. Avsaknad eller olika grader av fungerande digitalt stöd.....	9
Figur 8. Digitalt systemstöd.....	9
Figur 9. Verksamhetens nöjdhet med IT, utvalda branscher.	11
Figur 10. Hur affärssystemet stödjer digitalisering och innovation genom våra processer.....	13

Rapporten är framtagen på uppdrag av och i samarbete med Unit4. Respondenturval, datainhämtning och de modeller som ligger till grund för denna rapport är genomförda och skapade av Radar på ett oberoende och objektivt sätt. Den datainhämtning som ligger till grund för rapporten är genomförd i Radars namn och Radar ansvarar för innehåll och slutsatser.

Författare

Richard Werner
Iván Araque Cristóbal
Dennis Bristam

EXECUTIVE SUMMARY

Rapporten bygger främst på data från Radars statistikdatabas samt särskilt riktad undersökning mot beslutsfattare inom byggsektorn. Den riktade undersökningen består av verksamheter från Danmark, Finland, Norge och Sverige [n=355].

Rapporten fokuserar främst på den typ av digitalisering där implementering av digitala stöd och olika ”nya” sätt att arbeta på förbättrar och påskyndar utveckling och leverans av projekt inom byggsektorn. Samtliga nordiska länder rankas högt gällande digital konkurrenskraft men vi ligger efter i byggsektorn och kan se att digitalisering anses som ett allt viktigare strategiskt IT- område. Hela sektorn manifesterar en digital omognad och de digitala förändringsfaktorerna inom branschen stämmer inte alltid överens med vad ledare inom byggsektorn tycker.

- Byggsektorn har bland den lägsta uppmätta digitala mognaden för alla branscher.
- Automatiserade processer och systemintegration definierar begreppet digitalisering inom byggsektorn med 64 respektive 63 procent hos de undersökta.
- 7/10 företag inom byggsektorn anser sig inte alls- eller enbart delvis få det digitala systemstödet som behövs för verksamheten, samtidigt som 98 procent av stora byggprojekt överskrider budget med 30 procent eller mer.
- 70 procent av processer on-site skulle kunna automatiseras, men endast 11 procent ser användning av RPA (Robotic Process Automation) som en del i digitaliseringen.
- Det är inte teknik som är den största utmaningen för digitaliseringen utan organisation med sin kultur och interna processer.
- 76 procent anser att det går att öka lönsamheten enbart med hjälp av den teknik som finns tillgänglig idag.
- 61 procent har ett ERP-system, där Sverige leder med 70 procent och det är liten skillnad mellan länderna.

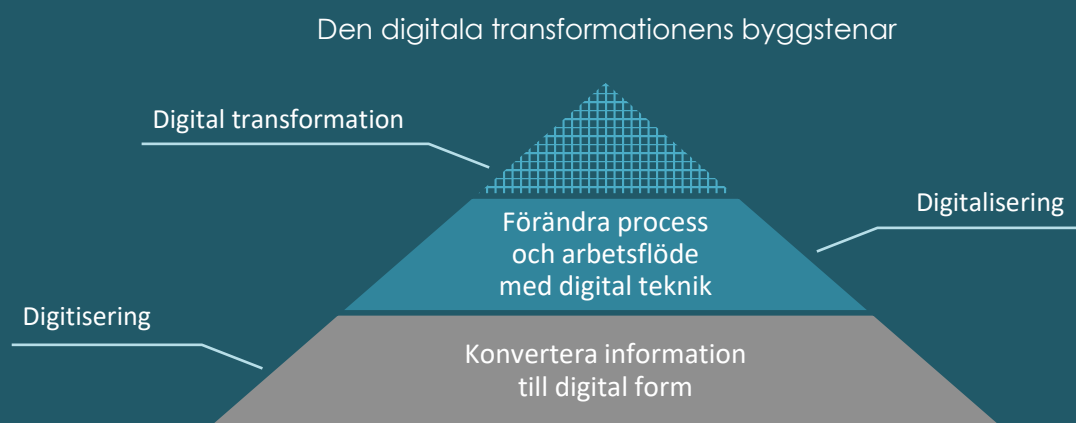
TAKEAWAYS

Vinsterna kan bli enorma om digitala stöd implementeras och nyttjas korrekt. Hur effektiviserar vi digitaliseringen i en bransch med eftersläpande digital mognadsgrad?

- Branschens låga investeringstakt inom digitalisering skapar risk för ytterligare ökad eftersläpning i såväl mognad som digitala förutsättningar.
- De flesta byggföretag är inte nöjda med sitt nuvarande digitala systemstöd, vilket leder till stora risker för många aktörer inom branschen.
- Organisation och kultur är stora hinder för fortsatt digitalisering inom sektorn.
- Med organisationen som största barriär har många verksamheter nöjt sig med det näst bästa – att introducera digitala verktyg som får oss att arbeta smartare men som tyvärr inte når den stora massan inom verksamheten.
- Redan idag skulle digital teknik kunna öka sektorns lönsamhet och effektivitet. Vi behöver inte invänta någon ”ny” teknik.
- ERP-system är avgörande för digitalisering och mogna företag leder digitaliseringen inom branschen. Gällande digitaliseringen i Norden så ligger Finland i topp, därefter kommer Danmark, Norge och på sista plats Sverige.
- Samtliga nordiska länder anser att det först och främst är affärs- eller linjeverksamheten, och inte IT, som bör driva investeringar samt utveckla ERP-systemet.
- Hälften av verksamheterna anser att ERP är essentiellt för vidare digitalisering av företaget, vilket märks allra tydligast i Danmark.

1 DIGITALISERING OCH DIGITAL TRANSFORMATION

Användandet av digital teknik- och information får i snabb takt en alltmer central roll i samhället, våra verksamheter och i privatlivet. Den digitala transformationen är essentiell som viktigt konkurrensmedel i privat sektor och en avgörande resurs för att offentlig sektor ska kunna upprätthålla och utveckla samhällstjänster. Samtidigt är det stora skillnader i vad som läggs i begrepp som att "digitalisera sin verksamhet" trots samma branschtillhörighet.



Figur 1. Byggstenar för digital transformation

Digitalisering erbjuder oss andra möjligheter att mäta, utvärdera och styra då information kan samlas in och åskådliggöras på andra sätt än tidigare. Det är flöden av data som möjliggör framtida konkurrenskraft för byggsektorn. Baserat på data får tyckanden och magkänsla kring nästa steg komma i andra hand. Det är avgörande för att ta oss från en reaktiv- till en proaktiv situation där vi blir mer insiktsdrivna och bättre kan konkurrera på marknader med olika villkor.

Sverige är fortsatt generellt långt fram i digitaliseringen men en eftersläpande byggsektor.^{1,2,3} Byggsektorn är en av de lägst digitaliserade.

Digitaliseringsgrad i olika branscher



Figur 2. Digitaliseringsgrad i olika branscher.

¹ Business Future Index, Unit4

² Digitaliseringsindex, Visma

³ Digital Maturity Index, Radar

2 STORA MISSFÖRSTÅND MED NY TEKNIK

Teknikskiften går snabbt, men för många verksamheter är det lösningar på problem som ännu inte finns. Många nya områden finns primärt i mindre pilotprojekt och har ännu inte nått en industriell skala, vilket inte driver digitalisering i sektorn enligt tidigare förutfattade meningar.

Att många av de ”nya” teknikområdena ses mer som praktiskt användbart i byggsektorn inte som IT och teknik leder också till att de inte ses som ”digitaliserande”. Molntjänster nämns ofta som möjliggörare för att snabbt tillgodose sig ny teknik, men är snarare en leveransform. För att förstå relevansen för ett ”nytt” teknikområde på verksamheten kan man placera var och i vilket stadie respektive teknik mestadels hör hemma. Exempelvis ses drönarteknik som värdefullt vid både byggen och vid senare inspektioner i förvaltningen, då ofta tillsammans med VR.

Huvudsakligt stadie som tekniken stödjer

Design/Konstruktion	Byggnation	Drift/Förvaltning
AI/Machine learning		
Drönarteknik		
Elektronisk fakturahantering		
Elektronisk tidsrapportering		
Molntjänster		
Sensorteknik och IoT		
BIM		
		RPA
Säker kommunikation		
Visualisering, VR och AR		

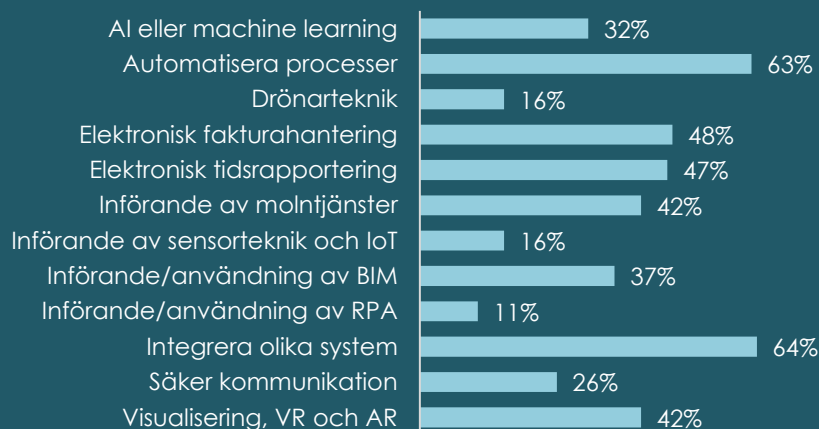
Figur 3. Teknik och digitalisering i byggsektorn, förenklat till 3 stadier.

IoT och sensorer har hyllats som det som ska lyfta digitaliseringen i byggsektorn, men trots detta anser 84 procent av byggsektorns företag att dessa tekniker inte definieras som ”digitalisering”. Sensorteknik ger löftet att kunna samla in data, information och spåra material genom hela distributionskedjan. Tekniken används även för att kunna se processer utifrån en arbetares perspektiv i realtid, med hälsa, temperaturer och rörelser. IoT används oftast för att maximera effektivitet och prestanda hos såväl människor som maskiner samtidigt som säkerhets- och hälsoarbetet stärks.

Automation motiveras ofta av effektivitetsskäl, för att ersätta mänskligt repetitivt arbete eller reducera antalet misstag. Andra aspekter av automation är att tid och resurser som frigörs kan läggas på arbetsuppgifter som datoriserad logik inte kan styra. Uppmot 68 procent av byggsektorns processer on-site skulle kunna automatiseras, vilket är en av de högsta i alla branscher.⁴ Automation är, om den nyttjas korrekt, både en effektiviserande katalysator och avancerad verksamhetsutvecklare. Därför är det mycket positivt att över 60 procent av företagen i branschen anser att automatisering av processer är en del av den allt högre digitaliseringen.

⁴ Reinventing Construction: A Route to Higher Productivity (McKinsey Global Institute)

Fråga: Vad av följande innebär digitalisering för dig?



Få av de nya teknikområden som ofta nämns i media som lösning är inte de som i lika hög grad anses tillhöra digitaliseringen

Figur 4. Innebörden av begreppet digitalisering.
Källa: Radar 2022

3 TEKNIK – EN DEL AV LÖSNINGEN, INTE UTMANINGEN

Digitalisering är inte enbart "teknik" utan ett strategiskt initiativ med syftet att skapa- eller förändra verksamhetsprocesser med hjälp av digital teknik. Utmaningen är organisationens struktur, den kultur som råder och de verksamhetsprocesser vi har snarare än tekniken - där tillgången till ny innovativ teknik nu är tillgänglig för alla.

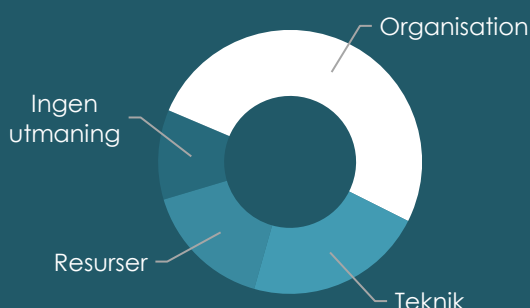
3.1 STRUKTUR, KULTUR OCH PROCESSER

Över hälften av företagen anger att den största utmaningen för fortsatt digitalisering är organisationen själv med sin struktur, kultur och processer. Detta skiljer sig knappt mellan de nordiska länderna, vilket pekar på ett universellt problem. Att förändra och effektivisera processer är en viktig del för verksamhetsutveckling och digitaliseringen medför nya möjligheter att göra detta.

Ytterligare 22 procent anser att teknik är den största utmaningen med digitaliseringen medan 16 procent tycker att det är resurser (budget eller kompetens). Resterande 11 procent anser att de inte har några utmaningar alls. Norska företag anser i högre utsträckning att tekniken är utmaningen samtidigt som danska företag ser både organisation och teknik som deras utmaning. De företag som hade resurser som största utmaning anser att det främst är på grund av kompetensbrist. Den grupp vars största utmaning är teknik höll med varandra om att det är på grund av bristfälligt system – och dessutom hade 25 procent föråldrade system.

Byggsektorns eftersläpning beror bland annat på att många av processerna fortfarande drivs manuellt och att digitaliseringen i huvudsak har varit en fråga för tjänstemännen och deras behov. Jämför vi byggsektorn med till exempel industrin finns det där en större möjlighet till processautomation och att med teknik bygga vidare på den.

Enskilt största utmaning för vidare digitalisering



Figur 5. Enskilt största utmaning för vidare digitalisering.
Källa: Radar 2022

4 av 10

Anser att interna processer är största utmaningen inom organisationen för vidare digitalisering.

3.2 DÅLIG SAMORDNING KAN LÖSAS MED DIGITALT STÖD

Den digitala arbetsplatsen har lett till förändrade arbetssätt och underlättar faktiskt samarbetet för samtliga medarbetare inom organisationen. Fysiska möten ersätts med hybrida möten. Digitaliseringen medför alltmer tillgänglig information för samtliga, oavsett klientplattform och fysisk plats. I takt med branschens digitalisering ställs det nya krav för att interagera med våra verksamhetsprocesser och centrala system. Att samordning mellan enheter upplevs som det område med minst fungerande stöd idag är därför problematiskt. Drygt 40 procent av byggsektorns företag har fungerande stöd för samordningen, med Finland som enda landet där företagen når över 50 procent.

Samordning mellan enheter

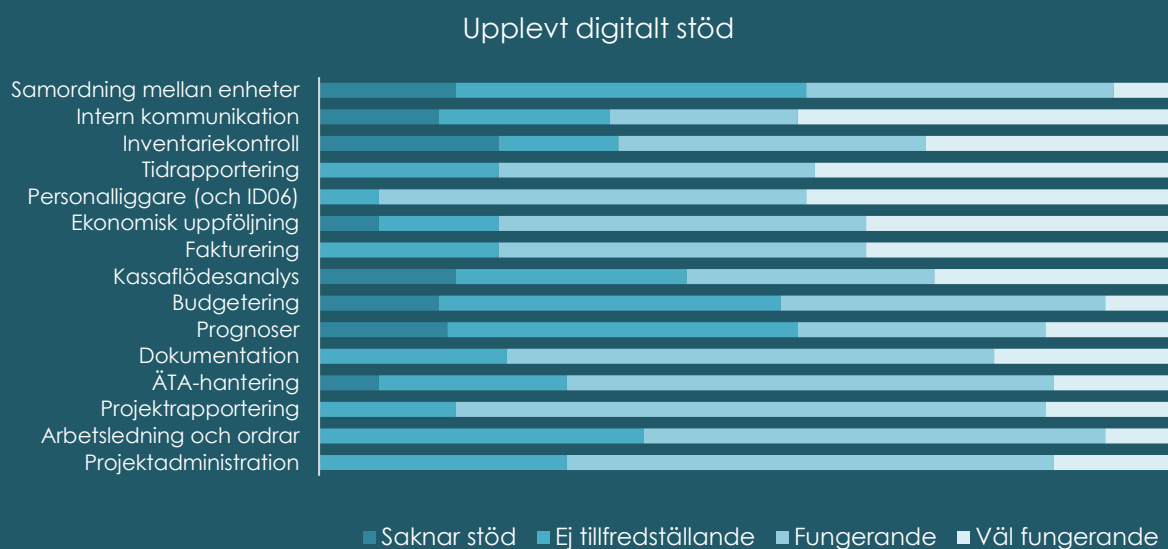


Figur 6. Samordning mellan enheter är ett problem.
Källa: Radar 2022

Grunden i verksamhetssystem är att lösa samordningsproblem och fatta korrekta beslut genom att se verksamhetens aktiviteter och projekts resursanvändning. När samordningen fallerar blir problemen verksamhetsproblem som drabbar våra kärnprocesser. Hela branschen har länge brottats med "filbaserade kalkylblads-processer" eller system som endast tjänat "huvudkontorets behov" (ofta ekonomi- och HR-avdelningen). Allt tyder på en historisk omogen IT-styrning och att det har funnits en tillåtelse att improvisera lite. Utan tydlighet hämmas organisationen av ineffektivitet på grund av ett ej integrerat systemlandskap, vilket kan riskera att man halkar efter med krympande marginaler i en bransch med stenhård konkurrens.

4 DET SAKNAS DIGITALT STÖD I KÄRNPROCESSER

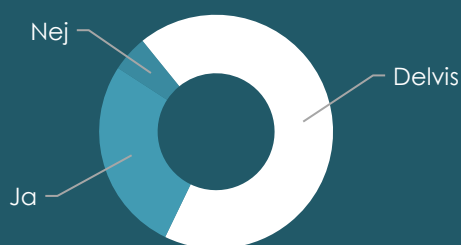
För effektiv analys och planering behövs digitalt verksamhetsstöd över hela verksamheten som möjliggör resursplanering med full kontroll över budget, material, produktionskapacitet, ordrar och löner. Trots att det digitala stödet idag är mest moget kring traditionella byggprocesser finns det områden som sticker ut.



Figur 7. Avsaknad eller olika grader av fungerande digitalt stöd.
Källa: Radar 2022

Det som upplevs fungera bättre handlar mycket om projekthantering såsom administration, rapportering, dokumentation men också vissa delar som kopplas till fysiska byggen eller arbetsplatser såsom ID06, personalliggare och tidsrapportering. Här känner man av ett bättre fungerande digitalt stöd. Rätt affärssystem som stödjer våra kärnprocesser är en förutsättning för att överleva när digitalisering, automatisering och ny teknik förändrar, eller till och med ersätter verksamhetsprocesser. Inom byggsektorn anser sig knappt 30 procent ha det stöd som verksamheten behöver från sina digitala system. Svenska företag upplever högst problem.

Våra digitala system ger oss det stöd vi behöver för vår verksamhet



Figur 8. Digitalt systemstöd.
Källa Radar 2022

7 av 10

Företag inom byggsektorn anser sig inte alls eller enbart delvis få det digitala systemstödet som behövs för verksamheten

4.1 ÖVERSKRIDEN PROJEKTBUDET

Nästan alla byggprojekt överskrider budget, av stora byggprojekt hela 98 procent med 30 procent eller mer, medan 77 procent försenas med minst 40 procent.⁵ Det är stora siffror men samtidigt är det hög igenkänningsfaktor inom branschen. En förklaring är att mer än vartannat företag anser sig sakna eller ha ej tillfredställande digitalt stöd för såväl budgetering som att kunna utföra prognoser. Med till exempel BIM (Building Information Modeling) tillsammans med ett ERP-system kan material och tidsåtgång beräknas mer effektivt.

4.2 DET VIKTIGA KASSAFLÖDET

Kassaflödet är oavsett verksamheten ett av de viktigaste nyckeltalen för branschen att styra efter. Om kunder börjar med sena betalningar kan det snabbt resultera i ett negativt kassaflöde. Det är av yttersta vikt att implementera både ekonomisyrningsprogram och bokföringsprogram, för att kunna stödja sig mot de automatiserade processerna som till exempel fakturahantering. Detta bör också kopplas till övervakning av olika projekts lönsamhet i realtid för att det ska ge ett verkligt värde som kan förklara organisationens effektivitet. Utan den sistnämnda delen riskerar affärssystemet att inte tillgodose behovet hos verksamhetens linjearbetare.

4.3 OSÄKRA PROGNOSE

Att skapa tillförlitliga prognoser är svårt, men med digitala planeringsverktyg som integrerade delar i våra kärnprocesser och systemstöd blir det enklare. Rätt digitala verktyg och system effektiviserar möjligheten att skapa transparens i verksamheten, realtidsprestanda för pågående projekt samt att identifiera och åtgärda problem. De kan användas för att bland annat mäta prestanda för olika projekt, fatta framtida beslut, förutspå lönsamhet, minimera risker, reducera kostnader och tidsplanering.

Med problematik runt ekonomiska kärnprocesser (budgetering, prognos och kassaflöde) finns det ljusglimtar såsom att både Finland och Norge anser sig generellt uppleva ett mer fungerande stöd i dessa segment. Det som utmärker sig i alla länder är att man upplever avsaknad av digitalt stöd under kärnprocesser, prognoser och att kunna se framtida kostnader, intäkter och ändringar i dessa flöden. Samtliga är kritiska för "affären" och bör ej få vara underfinansierade.

4.4 SMÅ INVESTERINGAR PÅ IT

I genomsnitt är det knappt en procent av omsättningen som går till IT⁶, vilket är det absolut lägsta sett till alla branscher och det ser likadant ut i alla nordiska länder. Mycket låga IT-kostnader i förhållande till omsättning skulle kunna påvisa ett effektivt utnyttjande av medel, men den eftersläpande digitaliseringen visar snarare på systematisk problematik i att driva intresse och förståelse för hur IT skapar värde.

Man har i stora drag inte heller anpassat sig i lika hög grad till den förändring mot tjänsteleverans som har drivits från leverantörssidan samt i andra branscher. Kostnaderna för att underhålla och supportera IT i organisationen växer. Den del som läggs på IT är inte effektivt spenderade pengar. För att kunna investera i digitala stöd måste man först kapa andra kostnader – en problematik för många.

⁵ The construction productivity imperative (McKinsey, 2017)

⁶ Radar data 2022.

4.5 VERKSAMHET OCH LEDNING ÄR INTE NÖJD MED BIDRAGET FRÅN IT

Vid införande av affärssystem har vi fokuserat för mycket på att lösa frågor för ekonomi eller HR, vilket medfört missnöje i linjeverksamheterna. För att det digitala stödet ska fungera rent praktiskt måste man se över hur processerna ser ut och fungerar, annars kan det bli ett införande präglad av ett utbrett missnöje - vilket nu byggsektorn har. Det är ett stort problem i såväl olika branscher som våra olika nordiska grannländer.

Verksamhetens nöjdhet med IT:s leverans av digitalt stöd



Figur 9. Verksamhetens nöjdhet med IT, utvalda branscher.
Källa: Info-Tech och Radar 2022

Att verksamhetens beslutsfattare och IT-ledningen inte är nöjda beror på att de ser på problemet från två olika perspektiv i stället för gemensamt. Digitalisering handlar alltid om att se på sin organisation som en helhet och att ta bort barriärer som hämmar intern- och extern effektivitet. Affärssystemet borde ses som kärnan och möjliggöraren för digitalisering.

4.6 INTE BRANSCHUNIKT

I de flesta branscher med tidskritiska eller farliga moment uppstår allvarliga problem när tillämpningarna man "tvingas" använda i sitt dagliga arbete inte fungerar i praktiken. Man måste tänka på utformningen av de digitala verktygen då de måste kunna användas rent praktiskt och stödjande, inte bara ge data till huvudkontorets intressen. I den tillverkande industrin har det varit en tydlig uppdelning mellan "administrations-IT" och "verksamhets-IT", där den senare varit utsatt för missnöje när funktionalitet utformats på ett sätt som inte är anpassat för arbetssituationen. IT blir en hämmande faktor där arbetaren förhindras att arbeta effektivt på grund av otillräckliga system och kraftigt ökat missnöje som följd.

5 SKILLNADER MELLAN LÄNDERNA

Även om vi till stor del tycker oss likna varandra i de nordiska länderna så finns det skillnader i hur vi uppfattar det digitala stödet och även var i verksamheten vi placerar IT gällande såväl bestämmande som prioritering. I samtliga nordiska länder är det största hindret för vidare digitalisering nämligen organisationen i sig med 73 procent i Finland och ett genomsnitt på 50 procent i övriga Norden.

Sett till företags digitala stöd i de olika länderna ser vi att Danmark är det land i Norden där flest företag är missnöjda. 14 procent av norska företag anser att deras system inte ger dem det digitala stödet som de behöver. Å andra sidan är Norge det land där flest företag är nöjda med det digitala stödet, hela 38 procent.

Samtliga nordiska länder anser att vi med dagens teknik kan se en vinstökning, samspelet mellan individuella projekt och företagets resultat. 1/3 av danska företag tror att det är möjligt att lösa kompetensövergången medan resten av Norden inte anser det (12 procent).

Norden anser att digitalisering definieras som:

- | | | |
|--------------------------------|------|--|
| • Integrering av olika system | 64 % | ...för Sverige , även införande av molntjänster (46%). |
| • Automationsprocesser | 63 % | ...för Finland , även visualisering, VR och AR (64%) samt säker kommunikation (30%). |
| • Digital fakturahantering | 48 % | ...för Danmark , även elektronisk tidsrapportering (23%) samt digital fakturahantering (16%). |
| • Elektronisk tidsrapportering | 47 % | |

Samtliga nordiska länder är överens om att investera i:

- | | |
|--------------------------------|------|
| • Digital fakturahantering | 85 % |
| • Elektronisk tidsrapportering | 82 % |
| • Integration av olika system | 75 % |

Danmark kommer investera mer än övriga Norden och även det i BIM-verktyg (46 %), drönarteknik (29 %) samt visualisering, VR och AR (24 %).

Finland investerar ytterligare i införande av molntjänster (54%), införande/användning av RPA (17%) samt AI- och maskininlärning (8%). **Finland** i sin tur investerar ytterligare i införande av molntjänster (54 %), införande/användning av RPA (17 %) samt AI- och maskininlärning (8 %).

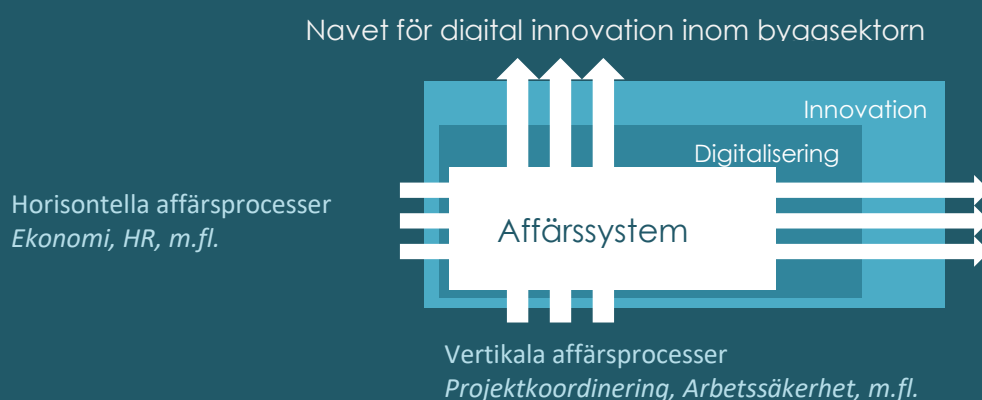
Norge följer det resterande nordiska genomsnittet utan att utmärka sig, samtidigt som **Sverige** ytterligare investerar i säker kommunikation (43 %).

I branschen har 61 procent av nordiska företag ett ERP-system där Sverige leder med flest antal företag som implementerat. 70 procent använder ERP i Sverige, så skillnaden mellan länderna är inte stor. Sett till vilken del av företaget som bör driva investeringar i samt utveckla ERP-systemet anser samtliga nordiska företag att det först och främst är affärs- eller linje-verksamheten (43 %). Det är alltså inte IT som man tycker bör driva det arbetet.

Hälften av verksamheterna anser att ERP-systemet är essentiellt för vidare digitalisering av företaget, Danmark allra mest.

6 ERP – EN MÖJLIGGÖRARE I DIGITALA PROCESSER

För att affärssystemet ska utgöra en konkurrensfördel måste det stödja verksamhetens arkitektur och kunna hantera både generella samt branschspecifika processer. Att hantera alla perspektiv i egna lösningar är för de flesta praktiskt omöjligt. Att samtidigt ansvara för det digitala affärsstödet som har störst del av IT-kostnaderna⁷, men också det system som kan leverera mest värde för hela kärnverksamheten innebär ett tungt ansvar. I stället är det nödvändigt att hitta ett affärssystem som både funktionellt passar verksamhetens behov och en leverantör som kan addera färdigutvecklade, vertikala och lokalt anpassade lösningar för verksamheten.



Figur 10. Hur affärssystemet stödjer digitalisering och innovation genom våra processer.
Källa: Radar 2022.

Det upplevda digitala stödet medför utmaningar. Samtidigt anser en majoritet att tekniken inte bara kommer lösa verksamhetsproblem där 75 procent även tror på ökad lönsamhet med nuvarande teknik. En tolkning är att det finns ett utbrett missnöje med den implementation av teknik som vår tidiga digitalisering har fört med sig – som i många fall började i fel ände.

76,5%

Anser att det går att öka lönsamheten med dagens teknik

70,6%

Anser att det med dagens teknik ska gå att lösa utmaningen med att se kopplingen mellan enskilda projekt och verksamhetens resultat/ekonomi

Ökad digitalisering genom dataflöden och anpassningsbara system är avgörande för att driva såväl IT-effektivitet som värdeskapande i rätt riktning. ERP-systemet är kärnan i en lyckad digitalisering eftersom det kan knyta ihop många processer samtidigt som det möjliggör för integrationer och ett dataflöde som adderar värde till redan existerande data. ERP är en möjliggörare för att digitalisera traditionellt manuella processer – allt med syftet att hitta lösningar till olika problem som kan påverka ett projekts slutresultat.

⁷ Källa: Radar data, 2022

7 VI REKOMMENDERAR

- Se på organisationen ur ett helhetsperspektiv för att identifiera vad man vill digitalisera, vilka effekter man vill uppnå och bedöm därefter hur man går till väga. Det blir allt viktigare när 70 procent av alla företag anser sig inte ha det stöd som verksamheten behöver från sina digitala system.
- Organisationen anses oftast vara det största hindret till fortsatt digitalisering, därför är det viktigt att föra en öppen dialog för en vidare digitalisering.
- Kommunicera med de arbetare som berörs av ett digitalt stöd vid specifika arbetsuppgifter, för många är det efterlängtat.
- Utforma digitala verktyg för att gynna de som faktiskt använder dem och inte bara för att leverera data till "huvudkontoret". Sätt dig i hela verksamhetens situation, besök arbetsplatser och förstå de praktiska processerna. Mer än två tredjedelar av sektorns processer on-site skulle kunna automatiseras
- Införskaffa ett affärssystem som både funktionellt passar era behov och en leverantör som kan lägga till färdigutvecklade, vertikala och lokalt anpassade lösningar för er verksamhet.
- Rätt investering leder inte bara till kostnadsposter utan kan även leda till fördelar. Vid ett stort bygge reducerades tidsåtgången med 50–60 procent enbart tack vare implementering av de digitala stöden BIM och ERP.
- Sluta tänk på IT som bara kostnader, se det i stället som investeringar och nödvändigt för att bedriva en verksamhet i likhet med kontor, skyddsutrustning eller fordon.

Det är nu hög tid att lyfta fram ERP ur skuggan och in i digitaliseringens rampljus för att inte bara påvisa utan också utnyttja dess fulla potential.

OM RADAR

Radars verksamhet bygger på data, nyckeltal och analyser på respektive nordiska marknader vilket också är basen för den faktabaserade rådgivning inom IT-styrning, strategi och verksamhetsutveckling som bolaget driver. Fokus är att skapa värde och tack vare nöjda och lojala kunder har verksamheten växt till att idag vara den oberoende aktör som har flest kunder inom rådgivning på den lokala marknaden.

Ledande leverantör av faktabaserad insikt

Radar levererar insikt som bygger på lokal information. Insikten byggs upp genom strategi-, prioriterings- och nyckeltalsjämförelser från såväl IT-beslutfattare som leverantörer på respektive marknad. Genom analyser av dessa datapunkter samt genom närhet och kunskap om den lokala marknaden levererar Radar ett värdeskapande på såväl operativ som strategisk nivå. Radar följer många underliggande regulatoriska, marknadsmässiga och tekniktrender som förändrar förutsättningarna för en IT-verksamhet samt arbetar med råd och insikter runt den förändring som är ofrånkomlig.

Databas av nyckeltal

Radar har sedan start byggt egen Intellectuell Property (IP) i form av databaser och modeller för olika typer av benchmark och jämförelse av en IT-verksamhet, priser och kostnader samt olika kvalitetsparametrar. Databaserna utvecklas genom kundåtaganden samt genom löpande insamling av data från IT-beslutfattare via bland annat online-modeller ingående i abonnemang, enkäter, kostnadsanalyser, avtalsanalyser samt djupintervjuer.

Rådgivning och beslutsstöd

Radar erbjuder rådgivning inom utvärderingar, styrning, sourcing och nyckeltal kopplade till IT-produktion och effekthemtagning. Typiska referensuppdrag är inom IT-strategi, CIO-stöd, revision och utvärdering, kompetensförsörjning, sourcingstrategi, med mera till kunder inom både privat och offentlig sektor. Erfarna rådgivare med tillgång till aktuella data jämför och optimerar kostnader, priser och effektivitet inom en IT-verksamhet. All rådgivning bygger på faktabaserad insikt för att stödja våra kunder med en unik kombination av erfarenhet och underbyggda fakta i alla åtaganden. Lokala relevanta jämförelsefakta finns ofta redan i våra datalager.

Hantering av digital affärsrisk

Radar erbjuder ämnesspecifik rådgivning och utvärderingar (assessments) av möjligheter och risker inom digitalisering. Vilka risker löper vi i vår verksamhet eller i en kommande investering, vilka åtgärder måste vi vidta och till vilka kostnader för att möta den totala riskbilden. Här finns underliggande data och struktur som riskmodell som hanterar digital transformation, investeringsmodeller för right-sizing av åtgärder till rätt kostnadskalkyl samt möjligheter att räkna på ROI på ett mer korrekt sätt för digitala initiativ.

Radareco

Kontakta oss
+46 812 208 000
www.radareco.se

Adress
Hammarby allé 47
120 30, Stockholm