

# CO2-Bilanzierung

4



Durch das effektive Management von CO2-Daten können die CO2-Emissionen um 50 % reduziert werden.

Indem Unternehmen die Emissionen in der gesamten Wertschöpfungskette ermitteln und angehen, können sie Möglichkeiten zur Abfallreduzierung, Steigerung der Energieeffizienz und Ressourcenoptimierung aufdecken.

## Änderungen vorantreiben

Durch die Nutzung von Echtzeitdaten und Vorhersagemodellen kann Ihr Unternehmen proaktive Maßnahmen zur Förderung der Nachhaltigkeit ergreifen. Dies hilft Ihnen, wirksame Initiativen zur CO2-Reduzierung umzusetzen und positive Veränderungen im ganzen Unternehmen zu bewirken.

## Strategie effektiv umsetzen

Gewinnen Sie mithilfe von erweiterten Analysen und anpassbaren Berichten wertvolle Einblicke

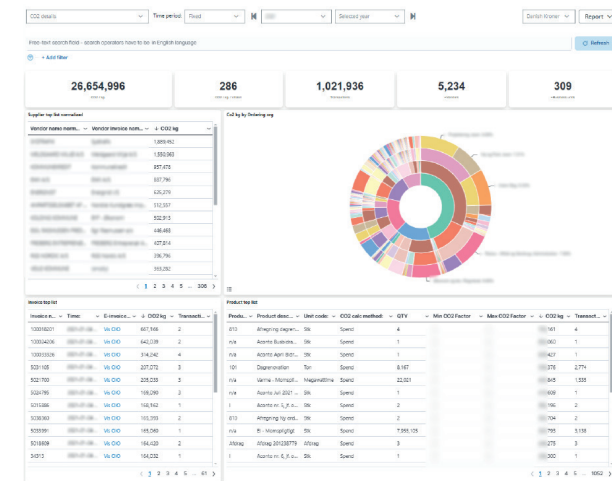
in Ihre CO2-Bilanz. So können Sie fundierte Entscheidungen treffen und gezielte Strategien zur Emissionsreduzierung zu implementieren.

## Einbindung verstärken

Vereinfachen Sie die Zusammenarbeit mit Lieferanten, um Emissionen in der gesamten Lieferkette zu verfolgen und zu reduzieren. Durch die Einbindung von Lieferanten in ihre Nachhaltigkeitsinitiativen und die Festlegung von Zielen zur Reduzierung der Emissionen können Unternehmen mehr Verantwortung übernehmen und positive Veränderungen in ihren Liefernetzwerken vorantreiben.

## ESG-Initiativen vorantreiben

Die CO2-Bilanzierung (Carbon Accounting) kann Unternehmen helfen, die Sichtbarkeit ihrer Nachhaltigkeitsinitiativen zu steigern. Durch die Erfassung von Emissionen, die Festlegung von Reduktionszielen und die Einhaltung von Vorschriften können sie ihr Image verbessern, Innovationen innerhalb ihrer Lieferkette vorantreiben und finanzielle Vorteile erzielen.



## Spend Analytics – Mehr als nur das Geschäftsergebnis

Das Carbon Accounting-Modul von Scanmarket ist ein Tool, das unsere Spend Analytics-Lösung ergänzt. Es ermöglicht Ihnen, die Transparenz Ihrer Lieferkette über das Geschäftsergebnis hinaus zu erweitern, indem Sie nicht nur Ausgabentrends überwachen, sondern auch Scope-3-Emissionen messen, melden und analysieren und so Ihre Dekarbonisierungs- und Nachhaltigkeitsstrategie gezielt vorantreiben.

[Mehr über Spend Analytics erfahren >](#)

### Wie?

#### Kategorisierung

CO2-Analyse mit Drilldown auf Lieferanten- und Kategorieebene für eine detailliertere Analyse

#### Mehr Transparenz

Umfassende Datenerfassung und genaues Reporting verbessern in der gesamten Lieferkette die Transparenz der Scope-3-Emissionen Ihres Unternehmens.

#### Umsetzbare Erkenntnisse

Nutzen Sie erweiterte Analysen und anpassbare Berichte, um fundierte Entscheidungen über Ihre Strategie zur Emissionsreduzierung zu treffen.

#### Einbindung von Lieferanten

Ermöglichen Sie einen intensiven Dialog mit Lieferanten, um die Scope-3-Emissionen gemeinsam mit ihnen zu reduzieren und auszugleichen.

## Über 500 Kunden entschieden sich für Scanmarket.

